
河北省政府采购 货物与服务招标文件

项 目 名 称：大广高速公路衡大段 2014 年养护设备（抽水车）

招标文件编号：YTZB-1408N21

采 购 人：河北省高速公路衡大管理处

采购代理机构：石家庄亿通招标有限公司

二零一四年九月

目 录

第一部分 投标人须知前附表	3
第二部分 投标人须知	5
一、总则.....	5
二、投标方资质要求.....	5
三、招标文件.....	5
四、投标文件.....	6
五、开标及评标.....	9
六、中标通知.....	11
七、保密.....	12
八、授予合同.....	12
九、其他.....	12
第三部分 投标文件格式	13
一、投标文件封面.....	14
二、投 标 函.....	15
三、开标一览表.....	16
四、投标报价明细表.....	17
五、对本次投标的详细说明.....	18
六、货物和服务的质量保证(保障)内容.....	18
七、企业实力和业绩情况.....	18
八、投标响应及偏离.....	19
九、投标人资质证明文件.....	21
1、法定代表人身份证明书.....	22
2、法定代表人授权书.....	23
3、法定代表人和其授权代表身份证复印件.....	24
4、制造厂家授权书.....	25
5、投标保证金证明复印件.....	26
6、投标企业和制造厂商营业执照.....	26
7、投标企业和制造厂商组织机构代码证.....	26
8、投标企业和制造厂商税务登记证.....	26
9、符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》.....	26
10、具有国家 3C 认证.....	26
11、国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》.....	26
12、列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》.....	26
13、投标人认为有必要提交的其他文件.....	26
第四部分 合同主要条款	27
第五部分 招标项目要求及采购清单	30
一、采购概况.....	30
二、详细要求.....	30
应急抽水设备参数.....	30
第六部分 评分标准	32
一、定标原则:.....	32
二、评标细则:.....	32
第七部分: 补遗书及答疑纪要(待发)	34

注：本招标文件共 34 页（不包括封面），请投标人在购买招标文件时自行核对，如发现有缺损现象，请于购买招标文件 24 小时内向采购代理单位提出，否则，由此造成的一切后果由投标人负责。

第一部分 投标人须知前附表

项号	内 容	说明及要求
1	项目名称	大广高速公路衡大段 2014 年养护设备（抽水车）
2	供货地点	按招标人要求
4	质量标准	合格
5	工作范围	用于高速公路防洪排水应急抢险工程。
6	报价方式	综合报价
7	供货要求、地点	本项目要求在签订合同生效以后所有设备、产品 50 天内全部到货并送到指定地点，并完成产品安装调试工作，达到验收标准
8	资金来源	财政拨款
9	投标文件份数	正本一份，副本四份
11	投标有效期	为 60 日历天（从投标截止之日算起）
12	最高限价	1500000 元人民币 高于或等于本项目最高限价的按无效投标处理，且不计入基准价计算。
13	招标文件售价	500 元/份，售出不退
14	投标保证金	30000 元人民币 投标保证金递交截止时间为 2014 年 9 月 ___ 日 15: 00 之前 以款到帐为准。
15	履约保证金	在签订供货合同前按中标额的 5% 缴纳履约保证金。
16	投标文件提交地点 及截止时间	提交地点：石家庄市石获北路 26 号（文诚大酒店）5 楼会议室 截止时间：2014 年 9 月 ___ 日 9 时 00 分
17	开标时间和地点	开标时间：2014 年 9 月 ___ 日 9 时 00 分 开标地点：石家庄市石获北路 26 号（文诚大酒店）5 楼会议室
18	评标方法及标准	综合评分法，详见招标文件第六部分
19	付款条件	产品设备到货、安装初验合格后，30 日内采购人向供方支付全额合同价款；这时履约保证金自动转为质量保证金。

20	联系办法及保证金 交纳账号	采购人：河北省高速公路衡大管理处 联系人：张磊 0318-6941695 采购代理单位：石家庄亿通招标有限公司 联系人：解曼丽 电话：0311-80820255 传真：0311-68026355 开户行名称：中国工商银行石家庄市光明支行 银行帐户：0402023809300028502
----	------------------	--

第二部分 投标人须知

一、总则

1.1 投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关的费用, 不论投标的结果如何, 采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.2 采购人不承诺选择最低报价的投标文件。

1.3 如有必要, 采购人有权通过意向书, 让中标人在合同签字生效前开始必要的技术工作。

1.4 投标人不得转让招标文件。

1.5 投标人要求

1.5.1 在中华人民共和国境内注册, 具有独立法人资格和独立承担民事责任的能力;

1.5.2 国家规定本行业应具备的其它资格证明材料。

二、投标方资质要求

- 1、所投产品必须符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》;
 - 2、具有国家 3C 认证
 - 3、为国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》中公布的产品;
 - 4、列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》
 - 5、供应商为代理商的需提供生产厂家针对本项目的唯一授权。
- 3、本项目不接受联合体投标。

注: 同一品牌的产品只能有一家单位(制造商或代理商)参加投标, 若同一品牌有多家代理商参与报名, 以较早报名的合格单位为准。

参加报名的投标人请持企业法人营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证、法定代表人授权委托书、被授权人身份证等以及以上所有资格证明资料原件及完整的复印件(清晰可辨)一套(加盖投标人单位公章)报名初审合格后购买采购文件。

三、招标文件

3.1 招标文件

投标人应认真阅读招标文件中所有的技术条件、事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招

标文件做出实质性响应，该投标有可能被拒绝，其风险应由投标人自行承担。

3.2 招标文件的澄清

3.2.1 任何要求澄清招标文件的投标人，均应在领取招标文件后 3 天内或开标 15 日前以书面形式或传真通知采购代理单位。

3.2.2 采购代理单位收到澄清要求后将以书面形式予以答复，并通知所有投标人。

3.2.3 投标人不得与采购代理单位和采购人私下接触。

3.3 招标文件的修改

3.3.1 在发售招标文件后 3 天内或开标 15 日前，采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改；

3.3.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对他们具有约束力；

3.3.3 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理单位可以酌情延长投标日期；

3.3.4 对招标文件的澄清与修改均须经过采购人确认后方可发放。

3.3.5 投标人收取补遗书及答疑纪要后在 24 小时内向代理机构发传真回函确认。

四、投标文件

4.1 投标文件的编制依据

4.1.1 采购代理单位提供的有关资料；

4.1.2 本招标文件、补遗书及答疑纪要；

4.1.3 相关的法律法规。

4.2 投标文件格式及内容

4.2.1 投标文件应包括本招标文件第三部分投标文件格式中所列的内容。

4.2.2 法人委托书、授权委托书身份证原件在开标时手执一份提交采购人进行验证。

4.2.3 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

1) 资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；

2) 投标函、供唱标时使用的开标一览表、投标分项报价表；

3) 投标保证金证明复印件；

4) 投标人编写的商务文件应是对采购人商务要求的详细响应与说明文件。参照“投标响应及偏离”中格式。

5) 投标人编写的技术文件应是对采购人技术要求的详细响应与说明文件，应包括以下部分：投标产品的功能与用途说明；要求出具的证明文件，所投设备技术参数表对应表及偏差情况（正偏差或负偏差）。参照“投标响应及偏离”。

4.2.5 投标方须保证：采购人在使用供应商提供的产品设备时，不存在任何已知的不合法的情形，也不存在任何已知的与第三方专利权、著作权、商标权或工业设计权相关的任何争议。如果有任何因采购人使用供应商提供的货物而提起的侵权指控，投标方须依法承担全部责任。

4.3 投标报价

4.3.1 报价依据

招标文件及提供的技术资料。

4.3.2 报价方法

1) 投标人应在投标文件中的投标报价表上标明每种设备的单价和总价。投标人的投标总价只允许有一个报价，任何有选择报价将不予接受。

2) 投标人所提供的投标书中的报价为本次招标范围内所有内容的人民币报价，应包括设备费、备品备件费、各种税费、运输到各项目地点的运费、包装、安装（含有关配件）调试费、装卸费、保险费、以及伴随服务费（验收、培训、维修、售后服务等）等的一切费用，以及由于原材料工本或其它条件的价格浮动而导致的全部额外费用。

3) 如有，对于备品备件、专用工具、附件、易损件、安装必须的特殊专用工具及有关资料，投标人须含在报价中并列详细清单。

4) 投标报价是满足本次招标的所有内容，技术参数要求、功能要求中所有配置的价格。

5) 投标报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由变更、调整，除非采购人向中标人发出影响价格的变更通知。

6) 投标文件中的投标函、投标报价表的投标总价应一致。

4.4 投标文件的有效期

3.4.1 投标文件的有效期自开标之日起 60 天内；

3.4.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理单位可以以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金，同意延长投标有效期的投标人不允许修改投标文件，但需相应延长投标保证金的有效期。

4.5 投标保证金

4.5.1 投标截止前投标人应按照招标文件第一部分投标人须知前附表的要求提交投标保证金，投标保证金作为其投标的一部分，投标保证金可以现

金或电汇，在投标保证金递交截止时间前到帐，并到财务开具投标保证金收据。

4.5.2 在开标时,凡没有按照时间要求递交投标保证金或数额不足的投标,将被视为非响应性投标而予以拒绝。

4.5.3 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。在下述情况下，投标保证金将被没收：

- 1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件；
- 2) 因中标人的原因，中标人未能在规定期限内与采购人签订合同。
- 3) 供应商采用虚假手段中标的，供应商所交投标保证金不予退还。
- 4) 供应商有违反采购法规行为者，供应商所交投标保证金不予退还。

4.5.4 投标保证金的返还：

未中标人的投标保证金,将在中标通知书发出后五个工作日内予以退还。

中标人的投标保证金,在中标人按规定签订合同并向采购代理机构交纳中标服务费后五个工作日内予以退还。

4.6 如投标文件出现下列错误按以下原则进行修正

- 4.6.1 如果单价和数量的乘积与总价有出入，以单价为准，修改总价；
- 4.6.2 文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表达的数值为准；
- 4.6.3 投标报价构成表与开标一览表不一致的，以开标一览表为准；
- 4.6.4 文字表述与图形不一致，以文字表述为准；
- 4.6.5 正本与副本不一致时，以正本为准；
- 4.6.6 如果投标人不接受以上对其错误的更正，其投标将被拒绝。

4.7 投标文件的编制要求

4.7.1 投标人投标时需提供投标文件正本一份和副本四份，胶装成册，（不提倡装帧豪华的投标文件）但活页无效。投标人应将投标文件的正本和副本同时密封于同一密封袋中，保证其密封性，并在密封袋封口处加盖投标人法人公章作骑缝章；

4.7.2 投标人应在密封袋外封面上注明投标文件封面的内容，并注明“开标时才能启封”字样；

4.7.3 投标文件正、副本全部内容，除签字处外，均应打印；

4.7.4 投标文件封面或扉页应加盖投标人法人章及法定代表人签字。填写投标文件时，不应有删除、添加、改正等修改性内容，保持标书整洁清晰，如发生字迹模糊或含义不清等问题，后果自负。

4.8 废标条件

4.8.1 投标文件有下列情形之一的，采购人不予受理：

- 1) 投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的；

- 2) 未按照招标文件的要求编制装订、密封和加盖密封章的；
- 3) 法定代表人和其授权代表均未到场；
- 4) 法定代表人参加时未提交身份证原件的；
- 5) 委托代理人未提供身份证原件的；
- 6) 未按招标文件要求提交招标文件确认函的。

4.8.2 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- 1) 投标文件未按招标文件要求加盖单位法人公章及签字的；
- 2) 授权书未加盖单位法人公章及法定代表人签字；
- 3) 法定代表人授权代表出示的有效身份证件原件姓名与授权委托书不符；
- 4) 开标一览表未按规定的格式填写，内容不全或者关键内容字迹模糊、无法辨认的；
- 5) 投标报价超过或等于最高限价的；
- 6) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- 7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- 8) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- 9) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 10) 拒绝接受按第 4.6 条原则修正投标报价的；
- 11) 投标报价严重偏离市场正常价格水平，且未按照要求递交书面原因和有效证据的；
- 12) 投标文件未实质上响应招标文件的；
- 13) 投标人提供虚假材料的；
- 14) 违反法律、法规及有关规定的其它行为。

4.9 投标文件的修改和撤回

4.9.1 投标人在投标截止时间前，可以修改或撤回其投标，但投标人必须同时将修改或撤回的书面通知递交到采购代理机构。

4.9.2 投标人的修改或撤回通知书应按本须知第 4.7 条规定编制、密封、标记和递交，并应在封袋上加注“修改”或“撤回”字样。

4.9.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件撤回或做任何修改。

五 开标及评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理单位按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织开标，

届时投标人的法定代表人或法定代表人授权代表必须参加。缺席或不准时到场将视为实质上不响应招标文件。

5.1.2 有重大偏离的投标文件将被拒绝。

5.1.3 开标时，采购代理机构将当众拆封标书，并宣读投标人名称、投标价格、交货期、书面修改和撤回投标的通知以及采购代理机构认为合适的其他内容。

5.1.4 采购代理机构将现场做开标记录。

5.2 评标

5.2.1 评标的依据

招标文件、补遗书及答疑纪要、投标文件。

5.2.2 评标原则

评标将严格按照《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，公平、公正，科学合理的原则进行评标工作。

5.2.3 评标组织

采购人和采购代理单位共同依法组建评标委员会，评标委员会由 1 名采购人代表和评标专家库中抽取的技术、经济、管理等有关方面的 4 名专家共 5 人组成。与投标人有隶属和利益关系的专家不能担任评委。

评标委员会成员名单在中标结果确定前应当保密。

5.2.4 评标内容

评标委员会从投标总报价和售后服务、业绩、企业综合实力等方面对所有投标人的投标文件综合评审。

5.2.5 评标程序

1) 无效投标文件。评标委员会首先按照招标文件中废标条件剔除无效投标文件。

2) 资格审查。通过资格审查合格投标文件将进入下一步评议。

3) 符合性检查。首先检查投标文件内容是否按招标文件进行了实质性响应。评标委员会决定投标文件的实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。合格的投标文件将进入下一步评议。

4) 商务评议。对通过符合性检查的投标文件进行商务评议。内容应包括投标人投标的有效性、投标有效期、投标保证金、经营范围、业绩、交货期、交货地点、质量、质保期、付款条件和方式以及招标文件投标资料表中规定的其它要求。

5) 技术比较。评标委员会专家将对合格投标文件的技术参数响应情况进行详细对比、分析。按照评标办法进行逐一评审。

6) 综合比较与评价。评标委员会专家结合投标文件中企业综合实力进行

最终的综合评比。

7) 汇总各评委打分，评标委员会依据得分高低确定中标人。

5.2.6 具体评分标准详见招标文件第六部分。

5.3 投标文件的澄清

5.3.1 在评标期间，评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，但是澄清或者说明不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，澄清或者说明以书面形式提交，并经投标人的授权代表签字。

5.3.2 投标人的澄清文件是投标文件的组成部分，并替代投标文件中需澄清的部分。

5.3.3 评标委员会可以接受投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这种接受不能影响任何投标人相应的名次排列。

5.4 投标文件的评价方法和比较标准

评标委员会将为实质上响应招标文件要求的投标按规定的评标方法进行评价和比较。

5.5 最终评标结果的确定

评标委员会成员根据评标方法对各投标文件进行综合评审并独立打分。

5.6 评标过程的保密性

5.6.1 从开标之日起至签发中标通知书前，投标人不得就与其投标有关的事项与采购代理机构和采购人单独接触。

5.6.2 投标人试图对采购代理机构和采购人的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

六、中标通知

6.1 采购人和采购代理机构根据评标委员会的评标结果预中标公示 3 工作日，如无异议，在公示中标结果的同时向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

6.2 中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标项目，应当依法承担法律责任。

6.3 在向中标人发出《中标通知书》的同时，采购代理机构同时通知落标人。不解释落标原因，不退还投标文件。

七、保密

向中标人授予合同之前，评标委员会的成员不应该向提交投标文件的投标人或与这些程序无关的人员泄漏与评标和合同授予有关的信息。

八、授予合同

8.1 授予合同

合同将授予被确定为实质上响应招标文件要求且经过评比后得分最高的中标候选人。

8.2 签订合同

8.2.1 采购人与中标人将于中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人的投标文件签订书面合同，采购人和中标人不得再行签订背离合同实质性内容的其它协议。

8.2.2 招标文件、投标文件、投标人对投标内容的澄清文件等，均为签订合同之依据，并作为合同的附件。

8.3 履约保证金和质量保证金

8.3.1 履约保证金为合同总价的 5%，中标人需在签订合同前一次性支付给甲方。

8.3.2 货到验收合格后，所交履约保证金全部自动转为质量保证金。保质期一年。期满后无质量问题 15 日内由采购法向供货方全额退还质量保证金。

8.4 拒签合同

除非合同与招标文件有重大背离以外，如中标人拒签合同，则按违约处理。对违约方没收其投标保证金。招标人可与下一排名的投标人签订合同。

九、其他

9.1 本招标文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国招标投标法》及相关法规编制的，未尽事宜，参照以上法律法规执行。

9.2 招标代理服务费按照原国家计委《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委办公厅文件《关于招标代理服务费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）规定执行。

9.3 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构交纳招标代理服务费。

第三部分 投标文件格式

- 一、投标文件封面
- 二、投标函
- 三、开标一览表
- 四、投标报价明细表
- 五、对本次投标的详细说明
- 六、货物和服务的质量保证(保障)内容
- 七、企业实力和业绩情况
- 八、投标响应及偏离
- 九、投标人资质证明文件
 - 1、法定代表人身份证明书（法定代表人参加时使用）
 - 2、法定代表人授权书
 - 3、法定代表人和其授权代表有效身份证件复印件
 - 4、制造厂家授权书
 - 5、投标保证金证明复印件
 - 6、投标企业和制造厂商营业执照
 - 7、投标企业和制造厂商组织机构代码证
 - 8、投标企业和制造厂商税务登记证
 - 9、符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》
 - 10、具有国家 3C 认证
 - 11、国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》
 - 12、列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》
 - 13、投标人认为有必要提供的其它文件

一、投标文件封面

正本或副本

河北省政府采购 货物与服务投标文件

项 目 名 称： _____

招标文件编号： _____

投 标 人： _____（盖章）

法 定 代 表 人： _____（签字）

年 月 日

二、投 标 函

石家庄亿通招标有限公司：

我们收到贵方 _____ 招标文件（招标文件编号），经详细研究，我们决定参加该项目产品投标。并授权 _____（姓名、职务），全权代表我投标人提交下述文件正本一份，副本肆份。并同时宣布愿意遵守下列条款：

1) 承认和愿意按照招标文件中的各项规定和要求，提供应急抽水设备。投标总价（大写）：_____（¥_____元）。货物 _____ 天内全部到货并送到指定地点并完成安装调试工作，达到验收标准。质量_____。

2) 愿意按照《合同法》和《中华人民共和国招标投标法》及《中华人民共和国政府采购法》履行自己的责任和义务。

3) 如果我们投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量完成任务。

4) 我们愿意提供采购人在招标文件中要求的所有资料。

5) 我们理解，最低报价不是中标的唯一条件。

6) 我们同意按招标文件规定，交纳投标保证金。遵守本招标文件要求的各项规定。

7) 我方的投标书在开标后 60 天内有效。

与本投标有关的正式通讯地址为：

投标人名称：（法人公章）

地址：_____

电话、电报、传真或电传：_____

邮政编码：_____

投标单位法定代表人、被授权人姓名：_____（签字）

手机号码：_____

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

三、开标一览表

投标人名称	
项目标书编号	
投标总价	大写:
	小写:
交货期	
质量	
交货地点	按采购人要求
备注:	
投标人（公章）	法定代表人（印章） 年 月 日

说明：开标一览表在开标大会上当众宣读，投标人应将所有要求内容填写清楚，准确无误。否则后果概不负责。

四、投标报价明细表

单位：元人民币

序号	产品设备名称	生产厂家	品牌型号	数量	综合单价	报价合计	材质
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							
	合计	大写：			小写：		

投标单位法定代表人、授权委托人签字：

投标单位：（公章）

年 月 日

五、对本次投标的详细说明

投标人对本次投标的详细说明可以包括商务及技术部分，其中技术部分应是对采购人技术要求的详细响应与说明文件，应包括以下内容：

- 投标产品的功能与用途说明；
- 投标产品信誉度、先进性和可靠性情况；
- 投标人认为有必要提供的其他资料。

六、货物和服务的质量保证(保障)内容

七、企业实力和业绩情况

- 1) 供应商、生产商的企业规模介绍、综合实力、财务状况；
- 2) 投标企业与产品生产商的质量体系认证证书；
- 3) 投标方认为产品符合或优于国家主管部门要求的其他证书或文件；
- 4) 投标企业和产品获得的其他荣誉证书；
- 5) 2011 年 10 月 1 日至今，排水设备合同复印件（开标时携带原件备查）。

八、投标响应及偏离

应对招标文件的技术和商务条款逐一做出实质性的响应。投标偏离”须对投标实际和招标要求进行一一对应排比。请按下表格式填写。

格式一

商务条款偏离表

投标人名称：

序号	条款名称	招标文件要求	《投标书》响应情况	偏差情况
1	《投标书》份数			
2	《投标书》构成			
3	交货期			
4	交货地点			
5	投标报价			
6	投标有效期			
7	投标保证金			
8	履约保证金和质量保证金			
9	验收及付款方式			
10	合同基本条款			
11	其他条款			
12	资质要求			
13	相关业绩			
14	……..			
15	其他			

投标单位法定代表人、授权委托人签字：

投标人：（法人公章）

格式二

技术及保修条款偏离表

投标人名称：

序号	条款名称	招标文件要求	《投标书》响应情况	偏差情况
1	技术要求			
2	质保期			
3	售后服务			
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

投标单位法定代表人、授权委托人签字：

投标人：（法人公章）

九、投标人资质证明文件

- 1、法定代表人身份证明书（法定代表人参加时使用）
 - 2、法定代表人授权书
 - 3、法定代表人和其授权代表有效身份证件复印件
 - 4、制造厂家授权书
 - 5、投标保证金证明复印件
 - 6、投标企业和制造厂商营业执照
 - 7、投标企业和制造厂商组织机构代码证
 - 8、投标企业和制造厂商税务登记证
 - 9、符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》
 - 10、具有国家 3C 认证
 - 11、国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》
 - 12、列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》
 - 13、投标人认为有必要提供的其它文件
- 以上复印件需加盖投标企业公章

1、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖章）

_____年_____月_____日

2、法定代表人授权书

河北省高速公路衡大管理处：

本授权书声明：_____（投标人）的_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就_____项目投标及合同的签订，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，有效期____天，特此声明。

全权代表情况：

姓名：_____ 职务：_____

居民身份证编号：_____

发证机关：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

电 话：_____ 传真：_____

全权代表签字：_____

投标单位：（公章）

法定代表人：（签字）

年 月 日

3、法定代表人和其授权代表身份证复印件

（仅供参考）

4、制造厂家授权书

致：_____（需方名称）

作为设在_____（制造厂家地址）的制造/生产_____（设备名称和/或描述）的_____（制造厂家名称）在此以制造厂的名义授权_____（代理公司名称和地址）用我厂制造的上述设备作为_____项目唯一代理商并递交投标文件并进行后续的合同谈判和签署合同。

根据合同条款，我们在此保证为上述公司就此次招标而提交的设备承担全部质量保证责任。

出具授权书的制造厂家名称：_____

厂家（公章）_____

有效期限：_____

授权时间：_____

- 5、投标保证金证明复印件
- 6、投标企业和制造厂商营业执照
- 7、投标企业和制造厂商组织机构代码证
- 8、投标企业和制造厂商税务登记证
- 9、符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》
- 10、具有国家 3C 认证
- 11、国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》
- 12、列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》
- 13、投标人认为有必要提交的其他文件

6.1.2____年内，由于货物制造的原因而发生的质量问题，供方提供免费维修服务。

6.1.3 在质保期内，供方在接到用户的维修要求后，在____小时之内给予答复。

7、合同文件组成

7.1 招标文件：（标书编号：_____）

7.2 供方的《投标文件》；_____

7.3 本合同书；

7.4 采购方发出的中标通知书

8、合同转让

供方不得向第三方转让整个合同或部分合同，否则需方有权拒收、拒付款项，并视供方违约。

9、专利权

9.1 供方须保障需方在中国使用其货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律和费用责任。

10、违约责任

10.1 买卖双方若未履行本合同义务，均属违约，并应为对方承担因违约而造成的一切损失。

10.2 如果供方拖延交货，将受到以下制裁：承担违约金或终止合同。

10.3 如供方逾期交货，供方应向需方偿付逾期交货违约金。违约金为每逾期一天，按逾期部分货款的百分之一计算，需方可从应付货款中抵扣。

10.4 需方无理拒收、延期付款（有正当理由除外），应向供方偿付拖欠款项的滞纳金，其金额为每日按逾期拖欠款的万分之三计算。

10.5 上述违约金、滞纳金尚不能补偿对方损失时，双方有权向对方追索实际损失的赔偿金，最高限额为不能交货部分货款总值的 10%。

10.6 由于不可抗力原因（应事先通知需方并征得需方同意），供方延误交货或不能交货，或由于不可抗力原因影响需方付款，可不执行违约责任条款，由双方协商解决。对不可抗力的解释，依《中华人民共和国合同法》有关规定。

11、合同生效及其它

11.1 本合同经供需双方签字盖章后生效。

11.2 合同签订后，供需双方即直接产生权力与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规办理。

11.3 在不违背上述条款的原则下，未尽事宜，双方应友好协商解决。若本合同需要修改或补充时，双方应签署书面文件加盖法人公章后有效，并成为合同的组成部分。

11.4 如双方争议达不成一致意见时，经双方同意，提请_____协调。如协调不成，则由____仲裁委员会裁决。

11.5 本合同一式六份，供需双方各持二份；采购代理机构和政府采购监督机构各持一份。

附件 货物清单
验收单

项目名称：大广高速公路衡大段 2014 年养护设备（抽水车）
大广高速公路衡大段 2014 年养护设备（抽水车）招标文件

项目名称：~~大广高速公路衡大段 2014 年养护设备（抽水车）~~

第五部分 招标项目要求及采购清单

招标文件编号：YTZB-1408N21

一、采购概况
采购件编号：YTZB-1408N21
采购人：河北省高速公路衡大管理处

数量：1
采购代理机构：石家庄亿通招标有限公司

二、详细要求
采购代理机构：石家庄亿通招标有限公司

二零一四年九月 应急抽水设备参数 二零一四年九月

一、基本要求

1.1 工作范围：用于高速公路防洪排水应急抢险工程。

1.2 工作条件：中国河北地区，环境温度：-25℃—+45℃。

★1.3 整车应符合中华人民共和国现行《机动车运行安全技术条件》。

1.4 废气排放满足国IV或以上排放标准。

★1.5 整车具有国家 3C 认证。

★1.6 整车须为国家发改委或工业和信息化部《车辆生产企业及产品公告》中公布的产品。

★1.7 整车列入国税总局《设有固定装置免税车辆图册》，可免除车辆购置税，能够办理上牌相关手续，并负责办理上牌，费用含在投标总价中。

二、技术规格及要求

2.1 主要功能及要求

★2.1.1 整车具有高速公路应急排水抢险功能，能迅速排出高速公路主线和出入匝道积水。

2.1.2 作业装置操作方便，配有照明系统和作业警示灯，保证夜间作业安全。

2.1.3 满足高速公路应急排水的特点，设备能快速到达现场、快速安装到位，快速排水抢险。

2.2 底盘技术要求

★2.2.1 国内知名品牌，满足国IV或以上排放标准

★2.2.2 总质量≥15000kg

★2.2.3 柴油发动机，功率≥150kw

★2.2.4 最高行驶速度≥90km/h

2.2.5 最大涉水深度≥0.6m

2.2.6 驾驶室内配备冷、暖空调，助力转向。

2.3 工作装置技术要求

- ★2.3.1 最大排水流量 $\geq 1500\text{m}^3/\text{h}$
 - ★2.3.2 最大扬程 $\geq 15\text{m}$
 - 2.3.3 最大水平排水距离 ≥ 200 米
 - 2.3.4 油箱容量满足满负荷 8 小时连续工作需要。
 - ★2.3.5 水泵驱动形式采用发动机输出轴直接驱动或液压驱动方式。
 - 2.3.6 抽水所需最低水位 $\leq 0.30\text{m}$
 - 2.3.7 配备辅助液压支腿
 - 2.3.8 吸水口采用多管对接形式需在排水现场安装吸水管的设备，必须自带随车吊机，最大起重能力 $\geq 5\text{T}$ ，并满足排水抢险要求。
 - 2.3.9 水泵等工作装置具有良好的防腐性能。
- 三、其他技术服务要求
- 3.1 投标商提供全套保养、维修专用工具。
 - 3.2 配备排水软管 **300m**，提供必要的备品、备件。
 - 3.3 提供所投设备的产品样本图册。
 - 3.4 设备到货后，卖方即时派员到买方现场参与并指导试车，并对买方人员进行操作、保养和维修等培训。卖方人员技术水平、技能等应确保能承担此培训、调试工作。在现场的时间应足够长（卖方提供参考时间），并确保买方操作人员能独立、熟练地进行操作和维修保养，该项费用由卖方承担。
 - ★3.5 近 3 年同类排水设备国内销售业绩不少于 **5** 台，并附销售合同复印件。
 - 3.6 投标人在供货时需另附三套完整的随机技术资料。
 - 3.6.1 主要零部件手册和技术性能参数。
 - 3.6.2 设备安全操作、保养、维修技术操作规程，并附相关图纸。
 - 3.7.3 投标商应提供所投设备的保修时间。
 - 3.8 合同签定后 **30** 日内供货。

说明：带★号的条款为必须满足的技术要求。

第六部分 评分标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》和财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部部令第18号），结合本次招标货物的实际情况，本着保护竞争，维护招标的公正性、公平性和严肃性，特制定本评标定标办法。

一、定标原则：

采购人委托评标委员会确定中标人。评标委员会严格按照招标文件及评标办法进行评标，本评标办法采用综合评分法，评标委员会对能够最大限度地满足招标文件中规定的各项综合评价标准和招标文件实质性要求的投标人进行综合评议，并根据综合评分得分第一的投标单位向采购人推荐为中标人，若第一中标人因故弃权，则得分第二名的投标单位被推荐为中标人，以此类推。

评分时如果出现并列，按投标报价由低到高顺序排列，得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，确定中标候选人。

二、评标细则：

综合评议评标计分标准（100分）

序号	内容 (标准分)	评审要求
1	投标报价 (50分)	以投标人所有有效报价的平均值作为评标基准价，投标报价等于评标基准价者得标准分，每高于评标基准价一个百分点减 0.5 分，低于评标基准价一个百分点减 0.3 分，最多减 5 分。 本项目拦标价： <u>150</u> 万元。高于或等于本项目最高限价的按无效投标处理，且不计入基准价计算。
2	技术指标、参数响应情况 (15分)	完全满足招标文件规定的相应技术指标及参数的得基本分 8 分； 技术指标、参数优于招标文件规定的相应技术指标、参数的，视优于技术指标及参数的重要程度大小与优于项目的多少在基本分基础上再加 1-7 分，两项得分至 15 分时为止。 供应商重要技术指标、参数不满足或未响应招标文件规定的相应技术指标及参数的为无效投标。

3	商务响应情况 (10分)	满足招标文件主要商务条款（供货期、质量标准、付款方式）的得基本分 6 分，以此为基础，投标重要商务条款优于招标文件规定的相应商务条款的,每有一项加 0.5 分,最高得 10 分； 主要商务条款低于招标文件规定的相应商务条款的，每有一项减 0.50 分，减完为止。
5	企业综合实力 (10分)	根据产品生产企业、投标企业的综合实力进行打分，包括对其财务状况和产品市场占有率、质量体系认证、获奖证书、品牌荣誉等进行综合评价，分值为 1 分—10 分 以上各种证明标书中放置复印件，开标时携带原件备查，无原件或复印件与原件不符者不得分。
6	同类业绩 (5分)	近 3 年同类排水设备国内销售业绩累计不少于 10 台，附销售合同复印件。销售数量累计每超出 1 台得 1 分。最高得 5 分。 开标时携带销售合同原件备查,无原件或复印件与原件不符者不得分。
7	售后服务 (10分)	售后服务承诺细致、满足用户要求且优于其他投标人售后服务承诺、本地服务机构完善的得 7.1 分-10 分； 售后服务承诺周到，具有服务保证体系的得 4.1 分-7 分； 售后服务体系不够完备的得 0 分-4 分。

评分规则：

- 1、评标必须严格按本办法规定执行。
- 2、评分计算保留 2 位小数，第三位小数四舍五入。
- 3、评分计算出现中间值，按插入法计算得分。
- 4、若投标人报价经评委认定低于成本时，应写出书面材料，详细说明低价的原因和递交有效证据，书面材料须全体评委和该报价的投标人同意并签字确认。

第七部分：补遗书及答疑纪要(待发)